




EL PODER DEL COLOR EN TUS PRESENTACIONES

Combinaciones efectivas
para mensajes impactante

Orientadora: Beatriz Eugenia Roa Torres



Vicerrectoría
Académica



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada por el Ministerio de Educación
Res. No. 1494, 2011 (M.E.)

Justificación

El color es parte fundamental del reconocimiento de lo que nos rodea, produce sensaciones, transmite significados, crea puntos focales en una composición y convoca una pluralidad de mensajes. Considerando que el tema del color tiene un peso significativo en la generación de presentaciones impactantes y efectivas a nivel comunicacional, la Vicerrectoría ofrece este taller cuyo propósito es darle un valor especial a la teoría del color aplicada a la creación de presentaciones efectivas, mediante criterios estructurados en la física, la percepción, la memoria evolutiva humana, el simbolismo y el neurodiseño.

El taller se propone, mediante la aplicación práctica de cada uno de los temas, llegar al dominio teórico - práctico del color para la creación de presentaciones con combinaciones efectivas para transmitir mensajes impactantes. La pregunta orientadora del espacio formativo es: ¿Cuáles son y cómo se aplican los criterios básicos para la selección de color de acuerdo con la intención comunicativa y la audiencia de tu presentación de clase?

Vicerrectoría
Académica



Vicerrectoría
Académica



RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Integrar los conceptos fundamentales del color como fenómeno físico y de percepción, teniendo en cuenta la sintaxis (denominación, propiedades y principales modelos).

Implementar los esquemas de contraste y de armonía donde se reflejen los diferentes niveles de relación entre los colores, para conseguir determinados efectos comunicacionales en las presentaciones.



Estructurar una presentación gráfica teniendo en cuenta la semántica y pragmática del color, argumentando las relaciones que existen entre los colores y lo que los usuarios perciben e interpretan de él.

CONTENIDOS:

1) EL COLOR COMO FENÓMENO FÍSICO Y DE PERCEPCIÓN:

- ✓ El color como fenómeno físico
- ✓ El color como fenómeno de percepción.
- ✓ Daltonismo/ tipos de daltonismo / test de Ishihara

2) PROPIEDADES DEL COLOR:

- ✓ Tono
- ✓ Saturación
- ✓ Valor

3) COMBINAR COLOR EN LAS PRESENTACIONES: ESQUEMAS DE CONTRASTE:

- ✓ Contraste de complementarios
- ✓ Contraste de terciarios
- ✓ Contrastante de opuestos adyacentes
- ✓ Contraste de temperatura
- ✓ Contraste de valor
- ✓ Contraste de calidad
- ✓ Contraste cuantitativo: color predominante y subordinado.
- ✓ Contraste cromático/ acromático.

4) COMBINAR COLOR EN LAS PRESENTACIONES: ESQUEMAS DE ARMONÍA:

- ✓ Tríos armónicos
- ✓ Analogías en función de los primarios
- ✓ Armonías por valor
- ✓ Armonía acromática
- ✓ Armonía monocromática

5) COLOR COMO VARIABLE RELACIONAL:

- ✓ Color de forma y fondo: relación de mimetismo.
- ✓ Color de forma y fondo: relación de anomalía cromática por contraste.
- ✓ Color de tipografía y fondo
- ✓ Color - sabor
- ✓ Color - contexto

6) SEMÁNTICA DEL COLOR

- ✓ ¿Qué es la semántica del color?
- ✓ Funciones comunicativas del color: localizar, identificar, informar y persuadir.
- ✓ Esquema de color de acuerdo con el tema y a la audiencia.
- ✓ Principios básicos de neurodiseño.
- ✓ Selección de imágenes: niveles de iconicidad acorde al tema y a la audiencia.
- ✓ Significado de los colores acorde con la memoria evolutiva humana y el contexto de circulación.





Es un taller con predominancia del conocimiento funcional (PCF), circunstancia que requiere de la instauración de una metodología centrada en problemas y proyectos que serán adelantados por los participantes desde los desempeños teórico-prácticos establecidos, los cuales se ordenan de acuerdo con una lógica progresiva de dificultad.

Para el despliegue de las actividades se pueden caracterizar dos escenarios: el primero asociado a los encuentros sincrónicos y asincrónicos entre la comunidad académica y el segundo, para el trabajo independiente.

TIPO DE PRODUCTO PARA ENTREGAR AL FINAL DEL TALLER

Rediseño cromático de una presentación de clase aplicando los criterios de selección, combinación y simbolismo del color vistos en el curso.

COMPROMISOS

- Asistencia puntual, y participación activa a las sesiones presenciales.
- Asistir por lo menos al 80% de las sesiones presenciales.
- Asistencia a las sesiones de asesoría.
- Firma de las garantías establecidas por la universidad, para la condonación de la inversión.
- Los profesores de planta deben coordinar su plan de trabajo semestral con los Directores de docencia, con el fin de garantizar su asistencia a las sesiones presenciales de acuerdo con el cronograma.

CRONOGRAMA

El taller tiene un total de 16 horas, 10 presenciales y 6 de asesorías.

Fechas:
miércoles 1, 15, y 29 de marzo.
miércoles 12 y 26 de abril.
Hora: 10:00 a.m. a 12:00 m

Posterior a los encuentros presenciales se contará con sesiones individuales de asesorías para la entrega del producto final. (6 horas).

DESTINATARIOS Y CUPO:

Docentes de planta y cátedra de todas las facultades.

Cupo máximo: 15 docentes

INSCRIPCIONES: Las inscripciones se harán entre el 10 de enero y 17 de febrero de 2023

[**INSCRÍBETE AQUÍ**](#)

Referencias

Duarte, N. (2012). Harvard Business Review guide to Persuasive Presentations: Inspire action, engage the audience, sell your ideas.

Heller, E. (2004). Psicología del color.

Moles, A y Janiszewski, L. (1992). Grafismo funcional. Ceac.

Ortiz, G. (2011). El significado de los colores. Trillas

Wong, W. (2013). Principios del diseño en color. Gustavo Gilli.

