



# EL PODER DEL COLOR EN TUS PRESENTACIONES

Combinaciones efectivas  
para mensajes impactante

Orientadora: Beatriz Eugenia Roa Torres



Vicerrectoría  
**Académica**



ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE ALTA CALIDAD  
Vigilada por el Ministerio de Educación  
Res. No. 19745, 2011 (M.E.)

# Justificación

El color es parte fundamental del reconocimiento de lo que nos rodea, produce sensaciones, transmite significados, crea puntos focales en una composición y convoca una pluralidad de mensajes. Considerando que el tema del color tiene un peso significativo en la generación de presentaciones impactantes y efectivas a nivel comunicacional, la Vicerrectoría ofrece este taller cuyo propósito es darle un valor especial a la teoría del color aplicada a la creación de presentaciones efectivas, mediante criterios estructurados en la física, la percepción, la memoria evolutiva humana, el simbolismo y el neurodiseño.

El taller se propone, mediante la aplicación práctica de cada uno de los temas, llegar al dominio teórico - práctico del color para la creación de presentaciones con combinaciones efectivas para transmitir mensajes impactantes. La pregunta orientadora del espacio formativo es: ¿Cuáles son y cómo se aplican los criterios básicos para la selección de color de acuerdo con la intención comunicativa y la audiencia de tu presentación de clase?

Vicerrectoría  
**Académica**



Vicerrectoría  
**Académica**



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Integrar los conceptos fundamentales del color como fenómeno físico y de percepción, teniendo en cuenta la sintaxis (denominación, propiedades y principales modelos).

Implementar los esquemas de contraste y de armonía donde se reflejen los diferentes niveles de relación entre los colores, para conseguir determinados efectos comunicacionales en las presentaciones.



Estructurar una presentación gráfica teniendo en cuenta la semántica y pragmática del color, argumentando las relaciones que existen entre los colores y lo que los usuarios perciben e interpretan de él.

# CONTENIDOS:

---

## 1) EL COLOR COMO FENÓMENO FÍSICO Y DE PERCEPCIÓN:

- ✓ El color como fenómeno físico
- ✓ El color como fenómeno de percepción.
- ✓ Daltonismo/ tipos de daltonismo / test de Ishihara

## 2) PROPIEDADES DEL COLOR:

- ✓ Tono
- ✓ Saturación
- ✓ Valor

## 3) COMBINAR COLOR EN LAS PRESENTACIONES: ESQUEMAS DE CONTRASTE:

- ✓ Contraste de complementarios
- ✓ Contraste de terciarios
- ✓ Contrastante de opuestos adyacentes
- ✓ Contraste de temperatura
- ✓ Contraste de valor
- ✓ Contraste de calidad
- ✓ Contraste cuantitativo: color predominante y subordinado.
- ✓ Contraste cromático/ acromático.

## 4) COMBINAR COLOR EN LAS PRESENTACIONES: ESQUEMAS DE ARMONÍA:

- ✓ Tríos armónicos
- ✓ Analogías en función de los primarios
- ✓ Armonías por valor
- ✓ Armonía acromática
- ✓ Armonía monocromática

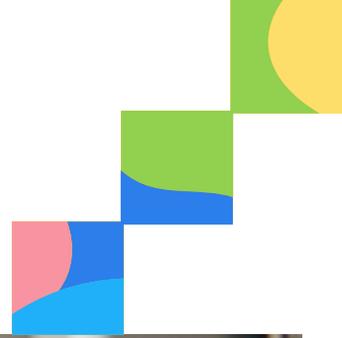
## 5) COLOR COMO VARIABLE RELACIONAL:

- ✓ Color de forma y fondo: relación de mimetismo.
- ✓ Color de forma y fondo: relación de anomalía cromática por contraste.
- ✓ Color de tipografía y fondo
- ✓ Color - sabor
- ✓ Color - contexto

## 6) SEMÁNTICA DEL COLOR

- ✓ ¿Qué es la semántica del color?
- ✓ Funciones comunicativas del color: localizar, identificar, informar y persuadir.
- ✓ Esquema de color de acuerdo con el tema y a la audiencia.
- ✓ Principios básicos de neurodiseño.
- ✓ Selección de imágenes: niveles de iconicidad acorde al tema y a la audiencia.
- ✓ Significado de los colores acorde con la memoria evolutiva humana y el contexto de circulación.





## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DE APRENDIZAJE**

Es un taller con predominancia del conocimiento funcional (PCF), circunstancia que requiere de la instauración de una metodología centrada en problemas y proyectos que serán adelantados por los participantes desde los desempeños teórico-prácticos establecidos, los cuales se ordenan de acuerdo con una lógica progresiva de dificultad.

Para el despliegue de las actividades se pueden caracterizar dos escenarios: el primero asociado a los encuentros sincrónicos y asincrónicos entre la comunidad académica y el segundo, para el trabajo independiente.

## TIPO DE PRODUCTO PARA ENTREGAR AL FINAL DEL TALLER

Rediseño cromático de una presentación de clase aplicando los criterios de selección, combinación y simbolismo del color vistos en el curso.

### COMPROMISOS

- Asistencia puntual, y participación activa a las sesiones presenciales.
- Asistir por lo menos al 80% de las sesiones presenciales.
- Asistencia a las sesiones de asesoría.
- Firma de las garantías establecidas por la universidad, para la condonación de la inversión.
- Los profesores de planta deben coordinar su plan de trabajo semestral con los Directores de docencia, con el fin de garantizar su asistencia a las sesiones presenciales de acuerdo con el cronograma.

### CRONOGRAMA

El taller tiene un total de 16 horas, 10 presenciales y 6 de asesorías.

**Fechas:**  
miércoles 1, 15, y 29 de marzo.  
miércoles 12 y 26 de abril.  
**Hora:** 10:00 a.m. a 12:00 m

Posterior a los encuentros presenciales se contará con sesiones individuales de asesorías para la entrega del producto final. (6 horas).

### DESTINATARIOS Y CUPO:

**Docentes de planta y cátedra de todas las facultades.**

**Cupo máximo: 15 docentes**

**INSCRIPCIONES:** Las inscripciones se harán entre el 10 de enero y 17 de febrero de 2023

[\*\*INSCRÍBETE AQUÍ\*\*](#)

# Referencias

**Duarte, N. (2012).** Harvard Business Review guide to Persuasive Presentations: Inspire action, engage the audience, sell your ideas.

**Heller, E. (2004).** Psicología del color.

**Moles, A y Janiszewski, L. (1992).** Grafismo funcional. Ceac.

**Ortiz, G. (2011).** El significado de los colores. Trillas

**Wong, W. (2013).** Principios del diseño en color. Gustavo Gilli.

