



MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA



ECONOMÍA



ECONOMÍA



MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA



**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

PRUEBA DE
ECONOMÍA



**Emma Beatriz Castro Urbano
Paula Andrea Garizado Román
Lilian Andrea Carrillo Rodríguez
Carmen Jimena Holguín
Renata Moreno Quintero**

E Programa
Editorial

Universidad Autónoma
de Occidente

Marco conceptual: enfoque y estructura de la prueba de economía

Vicerrectoría Académica
Álvaro del Campo Parra

Dirección de Desarrollo Académico
Sonia Cadena Castillo

© Emma Beatriz Castro Urbano,
Paula Andrea Garizado Román,
Lilian Andrea Carrillo Rodríguez,
Carmen Jimena Holguín,
Renata Moreno Quintero

Asesor General de la propuesta SIEA:
Daniel Bogoya Maldonado

ISSN 2744-970X
Primera Edición, 2020

© Universidad Autónoma de Occidente
Km. 2 vía CaliJamundí, A.A. 2790, Cali,
Valle del Cauca, Colombia.

Personería jurídica, Res. No. 0618, de la
Gobernación del Valle del Cauca, del 20 de
febrero de 1970. Universidad Autónoma de
Occidente, Res. No. 2766, del Ministerio de
Educación Nacional, del 13 de noviembre
de 2003. Acreditación Institucional de
Alta Calidad, Res. No. 16740, del 24
de agosto de 2017, con vigencia hasta el
2021. Vigilada MinEducación.



Gestión Editorial
Vicerrector de Investigaciones, Innovación y
Emprendimiento
Jesús David Cardona Quiroz

Jefe Programa Editorial
José Julián Serrano Quimbaya
jjserrano@uao.edu.co

Editora académica
Sonia Cadena Castillo
scadena@uao.edu.co

Apoyo académico
Dulfay Astrid González Jimenez
dagonzalez@uao.edu.co

Diseño y diagramación
Pablo Andrés Sánchez Gil
pasanchez@uao.edu.co

El contenido de esta publicación no
compromete el pensamiento de la Institución,
es responsabilidad absoluta de los autores.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación general	9
Contextualización	13
Estado del arte	15
Examen nacional de desempeño de los estudiantes (SINAES)	15
Composición de la prueba	16
Exámenes generales para el egreso de la licenciatura (CENEVAL)	18
Nivel de desempeño satisfactorio	20
Nivel de desempeño sobresaliente	22
Evaluación de resultados de aprendizaje en la educación superior (OCDE)	23
La prueba estatal de egreso Saber Pro	26

Campos conceptuales	32
Dominios cognitivos	46
Contextos	51
Ejemplo de contextos e ítems	54
Referencias bibliográficas	61

TABLAS

Tabla 1	19
Tabla 2	28
Tabla 3	33
Tabla 4	34
Tabla 5	36
Tabla 6	47
Tabla 7	50

PRESENTACIÓN GENERAL DE LA SERIE DE MARCOS CONCEPTUALES: ENFOQUES Y ESTRUCTURA DE LAS PRUEBAS DEL SIEA



El Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes –SIEA– hace parte de una de las estrategias de desarrollo académico de la Universidad Autónoma de Occidente y, a través de ella, se contribuye al aseguramiento de la calidad educativa. La generación de información, el monitoreo y las decisiones informadas, además de la construcción colegiada de acciones basadas en evidencias, configura un ecosistema para la actuación pedagógica, la innovación y la atención oportuna a dinámicas relacionadas con indicadores de rendimiento y eficacia académica. Asimismo, el SIEA provee información válida y confiable sobre el nivel de desarrollo de competencias con las cuales inicia y culmina un estudiante un proceso formativo en un curso y el posible aporte del mismo.

Para los profesores que han participado en la experiencia de gestación y desarrollo del SIEA, esta ha sido una experiencia objeto de sistematización, de análisis y de transformaciones permanentes que se producen en la perspectiva de contribuir a su consolidación. Lo anterior se evidencia en un conjunto de publicaciones, de diverso orden como las siguientes y que el lector puede consultar y leer en <https://sitios.uao.edu.co/docentes/siea/>

- 12 Boletines con ISSN. Circulación trimestral
- 7 libros Colección Experiencias con ISSN
- 5 artículos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales
- 7 ponencias internacionales
- 2 libros colección Seminarios con ISSN
- 1 libro con dos ISBN
- 4 capítulos de libros

La tentación por escribir, que habita en quienes se movilizan desde el SIEA, deviene como posibilidad de reelaborar la práctica que acontece en la tríada evaluación-pedagogía-didáctica. Desde la posible incertidumbre que hace emerger constantes preguntas a partir de las pruebas estandarizadas, muchos de los profesores que han participado en el Sistema encuentran en la escritura colectiva y compartida, una posibilidad de narrar una experiencia común que podría, quizás, blindarlos frente a la, a veces inevitable, tentación de repetirse maquinalmente en educación.

Fruto de diferentes prácticas conversacionales, seminarios, encuentros con asesores, con colegas de otras universidades, del hallazgo de autores y textos, y como fundamento de una perspectiva amplia sobre la evaluación para los aprendizajes, los profesores que han conformado los equipos de las once áreas curriculares se aventuraron con autonomía, singularidad y algunos criterios compartidos, a construir el marco teórico de las pruebas de cada área. En estos marcos se

presenta un estado del arte sobre la evaluación en el área particular, los propósitos de las pruebas, sus alcances, las características técnicas y metodológicas de su diseño y algunos ítems.

Precisar los constructos y construir la matriz de especificaciones que articula los campos conceptuales, los dominios cognitivos asociados con la Taxonomía SOLO (Biggs, 2004) y los contextos, hace parte de la meta compartida que se materializó en los once documentos que conforman la serie *Marcos Conceptuales* de las pruebas SIEA.

El lector encontrará, en concordancia con el momento institucional en el que fueron construidos, una propuesta que evidencia el compromiso con la validez técnica de los instrumentos de evaluación estandarizada, además de la coherencia con lo enunciado en la política curricular de un sistema evaluativo que permite el seguimiento al desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes, el monitoreo a los aportes alcanzados en los cursos, como movilizadores de buenas prácticas y experiencias exitosas entre los docentes de las diferentes Facultades de la Universidad Autónoma de Occidente.

En la perspectiva de alineación con las políticas de educación superior en materia de resultados de aprendizaje, y de acuerdo con las transformaciones curriculares y la apuesta institucional por la multimodalidad, los Marcos y los instrumentos se están actualizando. Las colegiaturas de cada área trabajan en ello y, en el mediano plazo, tendremos una nueva/actualizada versión de la serie que estamos presentando.

MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA





El Departamento de Ciencias Sociales y Económicas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se vincula a los objetivos del SIEA a través del diseño e implementación de una prueba encaminada a monitorear el desempeño de los estudiantes de la asignatura Fundamentos de Economía.

Para dar cuenta del proceso anterior, este documento denominado “Marco teórico de la prueba Fundamentos de Economía” se orienta a definir, justificar y delimitar el objeto de evaluación por competencias académicas de los estudiantes de la asignatura Fundamentos de Economía. Evaluación que tiene un alcance significativo, al tratarse de un curso transversal a los programas de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas (todas las modalidades), y Comercio-Negocios Internacionales.

Este marco teórico se compone de cinco acápites. El primero presenta el estado del arte sobre cómo se evalúa el campo de la teoría económica en lugares como Colombia, Brasil, México y Europa. El segundo propone el mapa conceptual con sus referentes conceptuales que justifican la prueba desde el ámbito de la Economía, tratando de identificar la pertinencia de esos referentes para el caso específico de una evaluación por competencias académicas de la

asignatura Fundamentos de Economía. El tercer acápite da cuenta de los dominios cognitivos específicos y la tabla de especificaciones, el cuarto muestra los contextos propios y específicos de la Economía, y el quinto y último acápite, muestra los contextos para la prueba con ejemplos de ítems sustentados teóricamente.

El equipo de profesores que actualizó el presente documento¹ agradece la asesoría y acompañamiento del profesor Daniel Bogoya y del equipo del Centro de Desarrollo Académico de la UAO, líder de este proceso.

¹ Una versión anterior de este documento fue elaborada en enero de 2017, bajo la orientación de los profesores tiempo completo Holmes Sánchez Rengifo, Carlos Ignacio Chávez Ubillus, Guillermo Aponte y María Carolina Rozo. También participaron los profesores Carlos Hernán Isaziga y Mauricio Torres Velazco.



A continuación, se presenta el estado del arte que da cuenta de experiencias en Colombia, Brasil, México y Europa en relación con el modo como se evalúa el campo de la teoría económica. Para ello, se consultan las páginas oficiales del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES) de Brasil, del Centro Nacional de Evaluación para el Aprendizaje (CENEVAL) de México, el Assessment of Higher Education Learning Outcomes-AHELO de la OCDE y el Examen de Estado de la Calidad de la Educación Superior -SABER PRO de Colombia. En cada una de las experiencias citadas se consulta sobre las características del sistema que soporta la prueba, su composición y estructura, según la disponibilidad de información.

EXAMEN NACIONAL DE DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES (SINAES)

El Examen Nacional de Desempeño de los estudiantes -ENADE es uno de los pilares del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES), y fue creado por la Ley No. 10.861 del 14 de abril de 2004. El SINAES está compuesto también por los procesos de Evaluación de Cursos de Pregrado y de Evaluación Institucional que,

junto al ENADE, forman un triplete evaluativo que permite conocer a profundidad el modo de funcionamiento y la cualidad de los cursos e instituciones de educación superior (IES) de todo el Brasil. El proceso evaluativo del ENADE está constituido por dos instrumentos que ayudan en la evaluación de la calidad de la educación superior que son: la prueba y el cuestionario del estudiante del Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP, 2017, p. 1).

COMPOSICIÓN DE LA PRUEBA

El ENADE es un componente curricular obligatorio de los cursos de pregrado del país y tiene como objetivo evaluar el desempeño de los estudiantes en relación a los contenidos programáticos previstos en las directrices curriculares del respectivo curso de pregrado, sus habilidades para el ajuste a las exigencias resultantes de la evolución del conocimiento y sus competencias para comprender temas externos al ámbito específico de su profesión, ligados a la realidad brasilera y mundial así como a otras áreas del conocimiento. Para lograr este objetivo la prueba se compone de dos partes:

1. Formación general: compuesta de 10 preguntas (8 de escogencia múltiple y 2 discursivas).
2. Componentes específicos (CE): compuesta de 30 preguntas (27 de escogencia múltiple y 3 discursivas).

A partir de las preguntas de formación general, se espera que los estudiantes evidencien la comprensión de temas que trascienden su ámbito propio de formación profesional específico y que sean importantes para la realidad contemporánea. Esa comprensión se

vincula a perspectivas críticas, integradoras y a la construcción de síntesis contextualizadas; evalúa aspectos como claridad, coherencia, estrategias argumentativas, utilización de vocabulario adecuado y corrección gramatical del texto.

La parte del componente específico contempla la particularidad de cada área y de sus eventuales modalidades, tanto en el dominio de los conocimientos como en las habilidades esperadas para el perfil profesional, además investiga contenidos del curso por medio de la exploración de diferentes niveles de complejidad.

Las competencias, habilidades y conocimientos evaluados en cada área son especificados en las Directrices de la Prueba.

La definición de las Directrices de la Prueba es realizada por especialistas (todos docentes con amplia experiencia en la enseñanza universitaria en las áreas de conocimiento evaluadas y representativos de las instituciones de educación superior, públicas y privadas, de las cinco regiones del país). El proceso de elaboración y revisión técnico-pedagógica de las preguntas que componen las pruebas es realizado a partir del Banco Nacional de Ítems, modelo que contempla, por medio de la Convocatoria Pública, la participación de docentes de todo el país que actúan en las áreas evaluadas.

Al momento de la consulta del portal del INEP no estaban disponibles las Directrices de la Prueba del área de Ciencias Económicas. Aunque sí aparece un ejemplo de prueba para esta área en el portal del INEP.

MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA



EXÁMENES GENERALES PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA (CENEVAL)

En México los estudiantes recién graduados de la licenciatura en Economía presentan una prueba de conocimientos y habilidades académicas denominada Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura -EGEL, que determina si sus egresados en el nivel nacional cuentan con los conocimientos y las habilidades necesarias para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional.

El EGEL en Economía evalúa los conocimientos y habilidades en las áreas y subáreas de la formación que han sido acordadas por el Consejo Técnico como ejes centrales para medir la educación profesional en este campo. La prueba está organizada en áreas, subáreas y temas.

Las áreas corresponden a ámbitos profesionales en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Economía. Las subáreas comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de los ámbitos referidos. Los reactivos que conforman el examen han sido validados técnicamente por especialistas miembros del Comité Académico, considerando cinco áreas, a saber: (a) economía en la empresa; (b) economía financiera; (c) economía pública; (d) crecimiento y desarrollo económico; (e) economía internacional (Ver tabla No. 1).

Tabla 1 Estructura general del EGEL por áreas y subáreas

Área / Subárea	% en el examen	Número de reactivos	Distribución de reactivos por sesión	
			1ª	2ª
A. Economía en la empresa	23.5	44	44	
1. Estructuras de mercado y toma de decisiones de la empresa	13.4	25	25	
2. Estrategias empresariales	10.2	19	19	
B. Economía financiera	16.6	31		31
1. Información financiera	6.4	12		12
2. Mercados financieros	4.8	9		9
3. Evaluación de proyectos de inversión	5.3	10		10
C. Economía Pública	24.6	46	46	
1. Política fiscal	5.9	11	11	
2. Políticas públicas y el papel del Estado en la economía mexicana	2.1	10	10	
3. Política monetaria y cambiaria	13.4	25	25	
D. Crecimiento y desarrollo económico	14.4	27		27
1. Análisis del crecimiento económico	7.5	14		14
2. Análisis del desarrollo económico	7.0	13		13
E. Economía internacional	20.9	39		39

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



1. Análisis de la política comercial en su conjunto	4.3	8		8
2. Análisis de las relaciones económicas internacionales	3.7	7		7
3. Análisis de bloques económicos a nivel mundial	3.7	7		7
4. Participación de los mercados financieros internacionales	3.7	7		7
5. Análisis de la balanza de pagos de México y su relación con la contabilidad	5.3	10		10
Total	100	187	90	97

Nota. Centro Nacional de Evaluación para el Aprendizaje [CENEVAL] (2013).

El Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Economía (EGEL - ECONO) permite identificar el nivel de dominio o desempeño logrado por el sustentante con respecto a los conocimientos y habilidades que el Consejo Técnico del Examen ha definido como necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. Para estos efectos, definen dos niveles de dominio o desempeño para cada una de las áreas que lo componen: el satisfactorio y el sobresaliente, las cuales a su vez describen cada una de las cinco áreas que componen la prueba. Algunos detalles sobre los niveles de desempeño se describen a continuación.

NIVEL DE DESEMPEÑO SATISFACTORIO

En este nivel, el sustentante de la prueba debe demostrar las siguientes capacidades acorde con cada una de las cinco áreas:

- **Área Economía en la empresa:** Identificar y analizar la interrelación de los agentes en una economía de mercado, el comportamiento de la demanda de mercado, las propiedades de las funciones de producción y los costos de producción. Identificar las diversas estructuras de mercado de bienes y servicios y de factores productivos, así como analizar los efectos de la política pública en la toma de decisiones de los agentes económicos.
- **Economía financiera:** Identificar la estructura del balance general, el estado de resultados y los flujos de efectivo de las entidades económicas. Asimismo, puede identificar e interpretar indicadores y razones financieras, evaluar el riesgo y rendimiento de un portafolio por medio de modelos de diversificación y presupuestar los flujos de ingreso y egreso de proyectos, determinando la viabilidad económica de un proyecto de inversión.
- **Economía pública:** Identificar las principales variables macroeconómicas, los rubros de ingreso, gasto y deuda pública, así como el papel del Banco Central.
- **Crecimiento y desarrollo económico:** Identificar las variables relevantes de las perspectivas teóricas del crecimiento económico sobre las que debe actuar una política económica y la relación entre ellas. De igual forma, es competente para visualizar el impacto de dichas políticas en el crecimiento y desarrollo de una región o país.
- **Economía internacional:** Identificar los tratados y prácticas comerciales, los mecanismos de integración económica, las funciones y objetivos de organismos internacionales, así como

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



las principales variables de una economía abierta. Asimismo, puede calcular la elasticidad de las importaciones y las exportaciones, e identificar los componentes de la balanza de pagos.

NIVEL DE DESEMPEÑO SOBRESALIENTE

Para este nivel, el sustentante de la prueba debe demostrar las siguientes competencias según cada área:

- **Economía en la empresa:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante debe ser capaz de aplicar los métodos cuantitativos (matemático, estadístico y econométrico) que le permitan profundizar en el análisis de las decisiones que toman los agentes económicos en el mercado.
- **Economía financiera:** En adición a lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante debe ser capaz de seleccionar los métodos de evaluación apropiados para los tipos de proyecto y calcular su impacto social. Asimismo, evalúa activos financieros, tanto del mercado de capitales como de deuda.
- **Economía pública:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante debe ser capaz de comprender el uso e implicaciones de las políticas fiscal, monetaria y cambiaria, así como el efecto de éstas sobre las diferentes variables macroeconómicas.
- **Crecimiento y desarrollo económico:** En adición a lo comprendido en el nivel satisfactorio, el estudiante debe ser capaz de utilizar técnicas que le permitan evaluar y formular las políticas para generar crecimiento y desarrollo.

- **Economía internacional:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el estudiante debe ser capaz de analizar el efecto de un instrumento comercial, el impacto de la inversión extranjera directa e indirecta y realizar operaciones de la balanza de pagos.

Asimismo, debe comprender los posibles efectos de un tratado, el grado de apertura comercial entre bloques económicos y los instrumentos de mayor relevancia en el mercado internacional.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AHELO es una prueba internacional coordinada por la OCDE, quien investiga la viabilidad de evaluar resultados de aprendizaje en la educación superior (Assessment of Higher Education Learning Outcomes) mediante un sistema que incorpora la diversidad de culturas, idiomas y contextos educativos para conocer y comparar las capacidades de los egresados a nivel mundial. La idea surgió durante la Reunión de los Ministros de Educación de la OECD en Atenas en 2006. La OCDE propuso la prueba en 2010 y realizó un piloto con 17 países y un número variable de universidades por país en 2010-2011, cuyos resultados publicó en el 2012. La prueba incluye tres ramas de evaluación: capacidades genéricas, capacidades disciplinares en Ingeniería y capacidades disciplinares en Economía.

En el desarrollo del instrumento para medir Capacidades Genéricas se adaptó la sección de respuesta construida de la Evaluación de Aprendizaje Universitario de los Estados Unidos (Collegiate Learning Assessment, CLA). El Consejo de Ayuda a la Educación (CAE, por sus siglas en inglés) adaptó el instrumento a un contexto internacional para

ser desarrollado en 90 minutos. La sección de respuesta construida fue complementada con preguntas de selección múltiple, basadas en una prueba genérica de habilidades cruzadas existente y desarrollada por el Consejo Australiano para la Investigación Educativa (ACER). Estas preguntas de selección múltiple requieren 30 minutos adicionales.

El desarrollo del marco y los materiales de evaluación para la rama de capacidades disciplinares en Economía fueron llevados a cabo por el Servicio de Pruebas Educativas (ETS) como parte del consorcio AHELO, con el apoyo de varios consultores internacionales. El marco se fundamenta en el "Marco conceptual Tuning-AHELO de resultados de aprendizaje esperados y deseados en Economía" y en la "Declaración de referencia de materia para la economía QAA", como también en el consenso de un grupo de expertos en economía.

El Marco de Evaluación de Economía define el dominio a ser evaluado y especifica los resultados de aprendizaje para los estudiantes en el grupo objetivo. El instrumento de evaluación en Economía evalúa las habilidades y conocimientos del estudiante de último año de pregrado. Los principios económicos que evalúa tienen 2 componentes principales: la macroeconomía y la microeconomía. Los ítems fueron traducidos y adaptados por los países participantes y su validación cualitativa fue llevada a cabo por grupos focales y un pequeño número de estudiantes en varias Instituciones de Educación Superior dentro de cada país (Tremblay et al, 2012).

La evaluación en Economía de AHELO no se enfoca en el recuerdo de conocimiento fáctico, sino que se enfoca en habilidades más allá del contenido que incluyen la aplicación de conceptos, el uso de herramientas estadísticas y no estadísticas, la capacidad de sacar conclusio-

nes, recomendar políticas y la fluidez en el lenguaje económico. El marco está basado en los siguientes 5 resultados de aprendizaje que los estudiantes deberían alcanzar al finalizar sus programas de pregrado:

1. Demostrar conocimiento y entendimiento del tema.
2. Demostrar conocimiento del tema y su aplicación a problemas del mundo real.
3. Demostrar la habilidad de hacer uso efectivo de datos relevantes y métodos cuantitativos.
4. Demostrar la habilidad de comunicar a público tanto especializado como no especializado.
5. Demostrar la capacidad para adquirir habilidades de aprendizaje independiente.

El marco también estipula que la evaluación de los resultados de aprendizaje debería requerir que los estudiantes usen las competencias de: a) abstracción, b) análisis, deducción e inducción, c) cuantificación y diseño, d) conceptualización.

Se desarrollaron dos tipos de ítems de evaluación:

1. **Ítems de Respuesta Construida:** fueron desarrolladas a través de un proceso de diseño centrado en la evidencia para evaluar habilidades integradoras de orden superior como competencias comunicativas. Cada tarea de respuesta construida fue diseñada para ser completada por los estudiantes en 30 minutos.
2. **Ítems de Preguntas de Selección Múltiple:** fueron diseñadas para evaluar los mismos resultados de aprendizaje que las

MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA



anteriores, pero en una manera más rápida y eficiente. Se diseñaron 48 ítems de estos para ser completados por los estudiantes en 60 minutos.

El diseño final del instrumento está conformado por 2 ítems de respuesta construida y 48 ítems de selección múltiple. Estos últimos fueron divididos en 4 módulos, cada uno con 12 ítems, los cuales se presentaron a los estudiantes en diferentes rotaciones. A cada estudiante que tomó el instrumento se le asignó 1 de 2 ítems de respuesta construida y se le asignó al azar una prueba que contenía todos los 48 ítems de selección múltiple con una de las cuatro rotaciones. El instrumento fue administrado entre febrero y junio de 2012 en siete países. Un total de 60 instituciones de educación superior participaron con 6.000 estudiantes (Tremblay, et al, 2012).

LA PRUEBA ESTATAL DE EGRESO SABER PRO

En Colombia, los estudiantes del campo de la Economía se ven abocados a presentar al final de su proceso formativo una prueba específica denominada “análisis económico”, en el marco del Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, Saber Pro (Ley 1324 de 2009 del Congreso de la República), que hace parte de un conjunto de instrumentos a través de los cuales el Gobierno nacional evalúa la calidad de la educación como un servicio público. El módulo de análisis económico hace parte de los componentes de la prueba que mide como competencia específica, la “habilidad para comprender un fenómeno económico en contexto y proponer soluciones a problemas específicos a partir de conceptos, teorías y herramientas propias del análisis económico” (Asociación Colombiana de Facultades de Economía - AFADECO, s. f. 2013).



La prueba se caracteriza por acoger un criterio cognitivo propio de la economía: “los estudiantes se forman primero en la teoría económica y, posteriormente, en la aplicación de esa teoría en casos concretos de la vida real, a través del uso de herramientas cuantitativas, igualmente propias de la economía” (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES, 2018, p. 23); y evalúa 12 competencias, a saber: conocer los problemas asociados con la asignación eficiente de recursos de los agentes económicos; articular las teorías y conceptos económicos con la realidad; comparar los referentes teóricos que explican la realidad económica; diagnosticar los problemas y oportunidades de los agentes económicos en términos de bienestar; diseñar modelos económicos cuantitativos y cualitativos explicativos de la realidad; interpretar la realidad utilizando modelos económicos cuantitativos y cualitativos; implementar teorías, métodos y técnicas estadísticas y econométricas en la toma de decisiones públicas y privadas; evaluar la interrelación de las variables económicas; pronosticar el comportamiento de variables económicas; diseñar políticas públicas encaminadas a lograr el crecimiento y desarrollo local, regional y nacional; evaluar las consecuencias económicas, sociales y ambientales de las decisiones económicas en los ámbitos privado y público; relacionar los acontecimientos y procesos económicos presentes con la historia (ICFES, 2018, pp. 23-25).

Como la prueba se centra en medir la habilidad que un estudiante tiene a la hora de “seleccionar, aplicar, interpretar y contrastar el conocimiento económico (la macroeconomía, la microeconomía, el pensamiento y la historia económicos, y la econometría) en situaciones reales o hipotéticas” (ICFES, 2017, p. 14), existe un conjunto de afirmaciones y evidencias que soportan lo anterior (Ver tabla No. 2).

Tabla 2 Afirmaciones y evidencias del módulo análisis económico

Afirmación	Evidencia
1. Comprende los conceptos económicos asociados con un fenómeno económico	1.1 Selecciona los conceptos necesarios para la explicación de un fenómeno económico
	1.2 Aplica los conceptos necesarios para la explicación de un fenómeno económico
2. Comprende las teorías económicas que permiten explicar un fenómeno económico	2.1 Interpreta las teorías y los modelos que explican un fenómeno económico
	2.2 Contrasta las teorías y los modelos que explican un fenómeno económico
3. Comprende las diferentes herramientas cuantitativas que permiten el planteamiento de un problema económico y su solución	3.1 Aplica las herramientas cuantitativas que permiten establecer relaciones entre variables económicas
	3.2 Aplica las herramientas cuantitativas que permiten establecer relaciones entre variables económicas

Nota. ICFES (2017).

Ahora bien, lo anterior está acompañado por cuatro niveles de desempeño, con sus respectivos descriptores generales y específicos (ICFES, 2017):

Nivel 1

- **Descriptor general.** El estudiante que se ubica en este nivel podría reconocer conceptos e indicadores económicos de uso cotidiano, así como algunas generalidades de los modelos y teorías económicas.
- **Descriptores específicos.** (a) Reconocer las aplicaciones de un concepto económico en un contexto específico. (b) Identificar conceptos e indicadores económicos como inflación, desempleo, tasa de interés, entre otros. (c) Reconocer las funciones y

objetivos de los agentes que participan en una actividad económica, tales como empresas, entidades del Estado, entre otros.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



Nivel 2

- **Descriptor general.** Además de lo descrito en el nivel anterior, el estudiante que se ubica en este nivel identifica conceptos, teorías y modelos necesarios para la explicación de fenómenos económicos.
- **Descriptores específicos.** Adicionalmente, el estudiante: (a) identifica y aplica conceptos económicos relevantes para el análisis y la toma de decisiones en una situación específica. (b) Realiza cálculos sencillos a partir de la relación entre variables y/o indicadores económicos. (c) Reconoce postulados de teorías económicas y sus implicaciones para los agentes económicos. (d) Interpreta información contenida en gráficas o tablas y los relaciona con conceptos económicos relevantes.

Nivel 3

- **Descriptor general.** Además de lo descrito en los niveles anteriores, el estudiante que se ubica en este nivel comprende los conceptos y teorías económicas, así como sus implicaciones, y es capaz de contrastarlas para decidir su aplicación en un contexto específico. Adicionalmente, muestra una capacidad analítica en el uso de herramientas cuantitativas necesarias para la especificación, estimación y validación de modelos econométricos.

- **Descriptorios específicos.** Además, el estudiante: (a) analiza contextos utilizando las teorías económicas, al mismo tiempo que contrasta los supuestos y postulados de las mismas. (b) Distingue y relaciona las etapas que se siguen en la construcción de un modelo econométrico. (c) Aplica los conceptos estadísticos y los supuestos del modelo de regresión clásico en la estimación y análisis de modelos económicos. (d) Resuelve problemas matemáticos asociados a la modelación del comportamiento de agentes racionales. (e) Deduce las implicaciones de la interacción entre variables en un modelo económico.

Nivel 4

- **Descriptor general.** Además de lo descrito en los niveles anteriores, el estudiante que se ubica en este nivel demuestra suficiencia en la comprensión y selección de conceptos, teorías y modelos pertinentes para interpretar y explicar los fenómenos económicos. Adicionalmente, plantea modelos matemáticos y econométricos, y formula, contrasta e interpreta resultados de hipótesis estadísticas.
- **Descriptorios específicos.** Además, el estudiante: (a) distingue los diferentes enfoques teóricos y corrientes de pensamiento económico, identificando sus fortalezas, debilidades y aplicaciones. (b) Valora las implicaciones de corto y largo plazo en modelos macroeconómicos. (c) Expresa conceptos y relaciones económicas en formas funcionales específicas y, con base en ello, analiza los efectos de cambios en los parámetros. (d) Evalúa las consecuencias de adoptar ciertos supuestos en la construcción de modelos teóricos o empíricos.

(e) Interpreta los resultados de modelos econométricos bajo diferentes formas funcionales. (f) Plantea y contrasta hipótesis para la validación en modelos econométricos. (g) Compara y selecciona alternativas de política económica aplicables a un contexto específico.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



CAMPOS CONCEPTUALES QUE EVALÚA EL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el campo conceptual de la prueba de Fundamentos de Economía. En este apartado se explica en detalle el mapa conceptual de la prueba, el cual es la guía para el desarrollo de las competencias de los estudiantes y la elaboración de los contextos.

MAPA CONCEPTUAL

El mapa conceptual es una estructura de tres niveles: campos, en el nivel macro; conceptos, en el nivel meso; y elementos, en el nivel micro. Los elementos son evaluados mediante los ítems de los niveles uniestructural y multiestructural, los conceptos se evalúan mediante los ítems del nivel relacional y los campos se evalúan mediante los ítems del nivel abstracto ampliado.

La asignatura de Fundamentos de Economía es un curso del componente básico (primer semestre) ofrecido para los pregrados de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas (todas las modalidades), Mercadeo y Negocios Internacionales. En este caso, Fundamentos de Economía se enseña a partir de tres campos que son:

- a. Los principios básicos
- b. Aproximación a la microeconomía y
- c. Aproximación a la macroeconomía.

Las características generales de la asignatura, siguiendo los estándares del documento "Políticas y procedimientos curriculares", se presentan en la Tabla 3:

Tabla 3 Características de la asignatura fundamentos de economía

Código	222222
Carácter	Obligatoria
Área de formación	Profesional
Componente	Teoría y política económica
Departamento que ofrece el curso	Economía
Número de créditos	3
Número de semanas en el semestre	16
Horas semanales de docente directa	3
Horas semanales de trabajo independiente del estudiante	6
Número de unidades temáticas	3

Nota. Universidad Autónoma de Occidente [UAO] (2017)

En esta perspectiva de competencia académica, el curso de Fundamentos de Economía tiene por objetivo comprender los conceptos básicos del análisis económico que le permitan al estudiante describir e interpretar contextos económicos generales para explicar relaciones causales de la economía (UAO, 2017).

La asignatura pretende generar las condiciones para que el estudiante acceda al conocimiento económico, a través del reconocimiento, la identificación, la comprensión y la interpretación. Para tal fin, el estudiante se podrá comunicar con sus compañeros y su profesor, usando métodos que implican la lógica y el sentido común, facilitando así el aprendizaje colectivo a través del trabajo en equipo (Tobón, 2008).

Siguiendo las orientaciones curriculares establecidas en el PEI, en los documentos “Cubo del Aprendizaje” (UAO, 2012), Políticas y Procedimientos Curriculares (UAO, 2015) y el del SIEA (2017), el contenido del curso debe estar orientado a la aplicación del conocimiento económico

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



en contextos o situaciones específicas. Los verbos que traducen la competencia académica deben reflejar las acciones que los estudiantes realizan.

El instrumento de Fundamentos de Economía tiene como objeto de evaluación estas competencias académicas, razón por la cual se espera que las preguntas estén orientadas a la comprensión, aplicación e interpretación de la teoría económica.

Una evaluación de este estilo es realmente por competencias académicas, ya que el conocimiento económico ofrecido al estudiante es presentado en una forma estandarizada a través de tres unidades, denominadas en adelante como campos conceptuales. Estos campos conceptuales y sus respectivos contenidos se presentan en la Tabla 4:

Tabla 4 Campos y conceptos de la asignatura Fundamentos de Economía

Campo	Concepto
1. Principios	Objeto de estudio
	El modelo del flujo circular
2. Aproximación a la microeconomía	Demanda
	Oferta
	Equilibrio
	Competencia perfecta
	Monopolio
	Oligopolio
	Competencia monopolística
3. Aproximación a la macroeconomía	Índices e indicadores
	El dinero
	Los ciclos económicos

El Mapa conceptual y la Tabla de Especificaciones del instrumento de Fundamentos de Economía son matrices que orientan la construcción de las preguntas bajo los niveles de desempeño definido por Biggs (2005) y los lineamientos del aprendizaje en el enfoque por competencias definido por Chomsky (1965), Hymes (1964), Greimas (1989), entre otros.

Para tal fin, las competencias académicas y los tres campos conceptuales del curso Fundamentos de Economía se asocian a los cuatro niveles de la taxonomía SOLO, a través del establecimiento de objetivos curriculares (Biggs, 2005, p.71).

El mapa conceptual recoge el constructo, los campos conceptuales, los conceptos y elementos para elaborar la prueba del curso de Fundamentos de Economía.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



Tabla 5 Mapa conceptual del constructo

Asignatura. Fundamentos de Economía. Mapa Conceptual					
Campo conceptual	Concepto	Elementos	Niveles de subelementos		
			Nivel 1	Nivel 2	
Principios básicos	Objeto de estudio	Bienestar			
		Sociedad			
		Producción			
		Distribución			
		Necesidades			
		Eficiencia			
		Equidad			
	Recursos	Tierra			
		Trabajo			
		Capital			
		Habilidad empresarial			
		tecnología			
		Disyuntiva			
		Costo de oportunidad			
	Objeto de estudio	Decisiones individuales	Racional		
			Marginal		
			incentivo		
		Interacción	Comercio		
			Mercado		
			Intervención del Estado		
			Poder de mercado		
	Nivel de vida		Externalidades		
	Productividad				
Modelo de Flujo circular		Familias			
		Empresas			
		Estado			
		Bienes y servicios			
		Factores			
		Real			
		Financiero			
		Importaciones			
	Exportaciones				
	Captaciones				
	Colocaciones				

Aproximación a la microeconomía	Demanda	Precio		
		Cantidad demandada		
		Ley de demanda		
		Curva de demanda		
		Cambios en la cantidad		
		Desplazamientos		
		Demanda de mercado		
		Ingreso		
		Bien normal		
		Bien inferior		
		Número de compradores		
		Expectativas		
		Bien sustituto		
		Bien complementario		
Oferta	Precio			
	Cantidad demandada			
	Ley de demanda			
	Curva de demanda			
	Cambios en la cantidad			
	Desplazamientos			
	Demanda de mercado			



Aproximación a la microeconomía	Oferta	Determinantes	Tecnología
			Factores productivos
			Número de vendedores
			Expectativas
			Bien sustituto
	Bien complementario		
	Equilibrio		Precio
			Cantidad
			Cambios
			Excedente
			Escasez
	Competencia perfecta	Número de empresas Tipo de producto Control de la empresa sobre el precio	
			Barreras
			Económicas
			Tecnológicas
			Legales
	Monopolio	Curva de demanda Número de empresas Tipo de producto Control de la empresa sobre el precio	
			Barreras
			Económicas
			Tecnológicas
Legales			
	Curva de demanda		



Aproximación a la microeconomía	Oligopolio	Número de empresas	
		Tipo de producto	
		Control de la empresa sobre el precio	
		Barreras	Económicas
			Tecnológicas
	Legales		
	Curva de demanda		
	Competencia monopolística	Número de empresas	
		Tipo de producto	
		Control de la empresa sobre el precio	
Barreras		Económicas	
		Tecnológicas	
Legales			
Curva de demanda			

Aproximación a la macroeconomía	Índices e indicadores	Producto interno bruto (PIB)	Valor de mercado	
			Bienes finales	
			Servicios	
			Producción	
			Interno	
			Productos determinados	
			Componentes	Consumo
				Inversión
				Gasto
				Exportaciones netas
			Nominal	
		Real		
		Medida de bienestar		
		Crecimiento	Fuentes	
		Desempleo	Población Total (PT)	
			Población en edad de trabajar (PET)	
			Población económicamente inactiva (PEI)	
			Población económicamente activa (PEA)	
			Ocupados (OC)	
			Desocupado (DC)	
			Población subempleados (PS)	
			Tipos	Friccional
				Estacional
Cíclico				
Estructural				
Costo de vida	Índice de precios al consumidor (IPC)	Canasta familiar		
		Precios		
		Costo de la cesta		
		Tasa de inflación		

Aproximación a la macroeconomía	Dinero	Características	Medio de pago	
			Duración	
			Divisibilidad	
		Funciones	Unidad de cambio	
			Unidad de cuenta	
	Tipos	Depósito de valor		
		Efectivo		
	Liquidez	Bancario		
		Efectivo + Depósito en cuenta corriente (M1)		
		M1 + Depósitos a corto plazo (M2)		
Ciclos	Fases		M2 + Depósitos a largo plazo (M3)	
			Desempleo	
			Capacidad productiva	
			Inversión	
			Precios	
			Liquidez	
			Tasa de interés	
			Expectativas	
			Demanda global	
			Existencias	
Beneficios				



Nota. Elaboración propia

NIVEL SUPERIOR O MACRO

Define tres campos, los cuales contemplan la generalidad del nivel superior. Estos tres campos son: (a) Los Principios Básicos. (b) Aproximación a la microeconomía. (c) Aproximación a la macroeconomía. Cada uno de los tres campos se encuentra definido en el mapa conceptual.

- **Campo 1.** El estudiante reconoce los comportamientos humanos que son objeto de estudio de la Economía, y las razones por las cuáles ellos merecen un estudio con rigor científico.
- **Campo 2.** El estudiante comprende el modelo de oferta y demanda y las estructuras de mercado (en competencia perfecta e imperfecta).

- **Campo 3.** El estudiante interpreta algunos de los problemas económicos de una economía en su conjunto, con el fin de distinguir los determinantes del nivel de utilización de esos recursos, con el fin de identificar los aspectos básicos de un ciclo económico.

NIVEL INTERMEDIO O MESO

Se compone de conceptos, los cuales son:

Objeto de estudio y el modelo de flujo circular.

- **Aproximación a la microeconomía.** En este campo conceptual se indaga cómo las familias y las empresas toman decisiones e interactúan en el mercado. Se abordan los conceptos de demanda, oferta, equilibrio, la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
- **Aproximación a la macroeconomía.** En este campo conceptual se genera el estudio de los fenómenos de toda la economía. Se abordan los conceptos de índices e indicadores, el dinero y los ciclos.

NIVEL INFERIOR O MICRO

Contiene los elementos o unidades indivisibles, que denominamos subelementos y pueden tener nivel 1 y 2.

- **Concepto-objeto de estudio.** Se encuentran elementos como son el bienestar, la sociedad, la producción, distribución, las necesidades, la eficiencia, la equidad, los recursos, las decisiones individuales, la interacción y el funcionamiento global.



En el caso del elemento recursos se presenta subelementos de nivel 1 como son la tierra, el trabajo, el capital, la habilidad empresarial y la tecnología. En decisiones individuales hay subelementos como disyuntiva, costo de oportunidad, racional, marginal e incentivo.

En interacción se tienen subelementos de nivel 1 como son el comercio, el mercado, la intervención del Estado que tiene subelementos de nivel 2 como son los derechos de propiedad, el poder de mercado y las externalidades. Finalmente, en el elemento funcionamiento global se tienen subelementos de nivel 1 como el nivel de vida y la productividad.

- **Concepto modelo de flujo circular.** Se encuentran elementos como son los agentes, que tienen subelementos de nivel 1 tales como las familias, las empresas y el estado; en mercados hay subelementos de nivel 1 como los bienes y servicios y los factores; en el elemento flujos los subelementos son real y financiero; en el sector externo los subelementos son importaciones y exportaciones, y en el sector financiero los subelementos son captaciones y colocaciones.
- **Concepto de demanda.** Se encuentran elementos claves como son el precio, la cantidad demandada, la ley de la demanda, la curva de demanda, los desplazamientos, la demanda del mercado y los determinantes, que tienen subelementos de nivel 1 como son el ingreso, el bien normal, bien inferior, número de compradores, expectativas, bien sustituto y complementario.
- **Concepto de oferta.** Se encuentran elementos claves como son el precio, la cantidad ofrecida, la ley de la oferta, la curva

de oferta, los desplazamientos, la oferta del mercado y los determinantes, que tienen subelementos de nivel 1 como son tecnología, factores productivos, número de vendedores, expectativas, bien sustituto y complementario.

- **Concepto de equilibrio.** Se presentan elementos como el precio, la cantidad, los cambios, la escasez y los excedentes.
- **Conceptos de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.** Se identifican los siguientes elementos en cada uno: número de empresas en el mercado, tipo de producto, control de la empresa sobre el precio, la curva de demanda y las barreras de entrada y salida que tienen subelementos de nivel 1 como son barreras económicas, tecnológicas y legales.
- **Concepto de índice e indicadores, dinero y ciclos.** Se identifican los siguientes elementos claves: **el primer elemento** el producto interno bruto, el cual presenta elementos de nivel 1 como son valor de mercado, bienes finales, servicios, producción, interno, periodo determinado, valores nominales y reales, medida de bienestar, componentes y crecimiento. En los elementos componentes y crecimiento tienen subelementos de nivel 2 como son el consumo, la inversión, el gasto, las exportaciones y las fuentes.

Un segundo elemento es el desempleo, que tiene subelementos de nivel 1 como son población total (PT), población en edad de trabajar (PET), población económicamente inactiva (PEI), población económicamente activa (PEA), ocupados (OC), desocupados (DC), población subempleados (PS) y ti-

pos. En el nivel no-ocupados se presentan subelementos de nivel 2 como son: friccional, estacional, cíclico y estructural.

El **tercer elemento** es el costo de vida, que tiene como subelementos de nivel 1 el índice de precios al consumidor (IPC), que a su vez tiene subelementos de nivel 2 como son la canasta familiar, precios, costo de la cesta y la tasa de inflación.

- **Concepto de ciclos.** Los elementos abordados son las fases de los ciclos, los cuales presentan subelementos con nivel 1 y 2 de desagregación como son el auge, la recesión, la depresión y la recuperación en el primer nivel; y desempleo, capacidad productiva, inversión, precios, liquidez, tasa de interés, expectativas, demanda global, existencias y beneficios en el segundo nivel.
- **Concepto de dinero.** Se abordan los elementos de características, funciones, tipos de dinero y liquidez. En el elemento características, se encuentran los subelementos de nivel 1 medio de pago, duración, divisibilidad. En funciones, los subelementos son medio de cambio, unidad de cuenta, depósito de valor. En tipos los subelementos son efectivo y bancario; y finalmente en liquidez, los subelementos son efectivo depósito en cuenta corriente (M1), M1 + depósitos a corto plazo (M2), M2 + depósitos a largo plazo (M3).

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



DOMINIOS COGNITIVOS

La asignatura Fundamentos de Economía, y su respectiva Matriz de Diseño Micro curricular, contempla las siguientes las competencias.

- Reconocer los objetos, métodos y principios de la Economía en un contexto específico;
- Comprender los conceptos asociados a un fenómeno económico; e
- Interpretar los modelos y las teorías asociados a un fenómeno económico.

Nótese que los verbos “reconocer”, “comprender” e “interpretar” traducen las acciones que los estudiantes realizan en el proceso de adquisición de los tres campos conceptuales o unidades temáticas del curso:

- Principios básicos
- Aproximación a la microeconomía
- Aproximación a la macroeconomía

Sin embargo, tanto las competencias académicas como los campos conceptuales se encuentran a un nivel abstracto y general.

Las tres competencias del curso se transforman en ó nuevas competencias mucho más específicas (identificar, describir, comparar, analizar, aplicar y reflexionar), jerarquizadas de acuerdo con las cuatro fases de la taxonomía SOLO. Cada una de estas competencias hace parte de los desempeños en los campos conceptuales, como se evidencia en la Tabla No. 5.

Tabla 6 Desempeño evaluado de la prueba de fundamentos de economía

Campos conceptuales del curso	Desempeños en los niveles SOLO			
	Uniestructural	Multiestructural	Relacional	Abstracto ampliado
Principios básicos	1. El estudiante identifica objetos, métodos y principios económicos	2. El estudiante describe objetos, métodos y principios económicos	3. El estudiante compara objetos, métodos y principios económicos	4. El estudiante reflexiona sobre objetos, métodos y principios económicos
Aproximación a la microeconomía	5. El estudiante identifica conceptos microeconómicos	6. El estudiante describe modelos y teorías microeconómicas	7. El estudiante analiza fenómenos microeconómicos	8. El estudiante reflexiona sobre las hipótesis en contextos
Aproximación a la macroeconomía	9. El estudiante identifica conceptos macroeconómicos	10. El estudiante describe modelos y teorías macroeconómicas	11. El estudiante aplica teorías y modelos macroeconómicos a problemas concretos	12. El estudiante reflexiona sobre los problemas macroeconómicos

Nota. Elaboración propia con base en SOLO (Biggs y Collis, 1982).

La interpretación de la tabla consiste en el cruce de los campos conceptuales y los desempeños en los niveles de SOLO. Por ejemplo, las preguntas que pretenden evaluar la competencia académica del curso “Reconocer los objetos, métodos y principios de la Economía en un contexto específico” se construyen a partir del campo conceptual “Principios básicos”, para lo cual el constructor de preguntas debe evaluar al estudiante en los cuatro niveles de SOLO: Uniestructural, Multiestructural, Relacional o Abstracto Ampliado. En pocas palabras, debe hacer preguntas en los cuatro niveles.

El constructor de preguntas establece estos niveles de facilidad o dificultad utilizando los verbos (u objetivos curriculares en el lenguaje de Biggs) correspondientes a cada nivel SOLO: “identifica”, “describe”, “compara” y “reflexiona”, siendo el primer verbo el que refleja el proceso mental más simple por parte del estudiante y siendo el último verbo el que refleja el proceso mental más complejo.

La calidad de las preguntas orientadas a una evaluación por competencias reposa, también, en el hecho de que cada pregunta está efectivamente orientada al verbo que traduce el proceso mental del desempeño.

A continuación, se presentan algunos ejemplos, teniendo como base el mapa conceptual del cual se toman algunos conceptos y elementos:

Uniestructural

- Evalúa un elemento de un concepto económico.
- Reconocer el precio o cantidad de la demanda en mercados del ámbito local. Identificar cantidad o cambio en el equilibrio de mercado en situaciones sociales. Distinguir precio o tipo de bien de la competencia perfecta o imperfecta en mercados nacionales e internacionales.

Multiestructural

- Evalúa dos o más elementos relevantes de un concepto económico
- Enumerar los agentes económicos que se encuentran en un mercado del ámbito local.
- Listar los agentes económicos y los mercados de bienes y servicios y factores en situaciones sociales.

- Describir las características de la competencia perfecta o imperfecta en mercados nacionales e internacionales.

Relacional

- Evalúa la capacidad de analizar, comparar, integrar o argumentar conceptos.
- Analizar las condiciones de oferta y demanda en un mercado de bienes y servicios en el ámbito local. Compara el poder de precio en los mercados de competencia perfecta e imperfecta a nivel global.
- Integrar los conceptos de oferta, demanda y equilibrio en mercados perfectos e imperfectos dentro de la teoría económica.
- Argumentar los efectos de los fenómenos económicos en cada una de las fases del ciclo económico en la economía nacional e internacional.

Abstracto ampliado

- Evalúa la generación de procesos mentales que inicia con la crítica y termina con la reflexión y/o la justificación de la teoría económica.
- Criticar las tesis de la microeconomía, con base en resultados de investigaciones recientes, en casos de la sustentabilidad económica de pequeñas y medianas empresas.
- Justificar la epistemología que soporta los principios básicos, desde formulaciones teóricas y demostraciones empíricas, para explicar situaciones de colapso económico.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



- Reflexionar sobre el ciclo económico en la economía nacional, distinguiendo sus fases y las implicaciones a nivel de la teoría económica.

Tabla de especificaciones

La tabla No. 7 muestra a partir de los campos, el número de ítems que se construye por nivel de desempeño en la taxonomía SOLO para un total de 15 reactivos por cuadernillo.

Tabla 7 Número de ítems por nivel y campo de la prueba de fundamentos de economía

Campos conceptuales del curso	Desempeños en los niveles SOLO				
	Uni estructural	Multi estructural	Relacional	Abstracto ampliado	Total
Principios básicos	1	2	1	1	5
Aproximación a la microeconomía	1	2	1	1	5
Aproximación a la macroeconomía	1	2	1	1	5
Total	3	6	3	3	15

Nota. Elaboración propia (2019).

CONTEXTOS

Para la construcción de los ítems se elabora un contexto limitado por un número de palabras, el cual puede ser un fragmento de un texto, un extracto de un artículo, un caso elaborado por el constructor de una situación real aplicando los campos conceptuales dentro de escenarios siguiendo las cuatro categorías del contexto de Van Dijk (2001). Los contextos contenidos en los ítems del curso de Fundamentos de Economía son de tres tipos: local, global y social; a partir del contexto se pueden elaborar de cinco a diez ítems.

Es importante que el contexto esté documentado en fuentes reputadas del más alto nivel, por ejemplo, revistas indexadas en el primer decil de Scopus, así como organizaciones internacionales, nacionales o locales como la Organización Mundial de Comercio - OMC, el Banco de la República o la Cámara de Comercio, entre otras.

Un contexto local en economía se refiere a la producción, distribución, consumo de bienes y servicios y/o actividad económica que se presenta en nuestro entorno más cercano, como una parcela, un municipio, una ciudad o el país. Así mismo, donde se encuentra todo tipo de empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, familiares, personales, unipersonales, de sociedad limitada o anónima, formales e informales, estatales, privadas o mixtas, que generan empleo directo e indirecto y contribuyen a generar riqueza, además ofrecen bienes y servicios que son producidos o fabricados localmente y no tienen relaciones con el exterior en la compra o ventas de bienes, servicios y/o factores productivos.

Con su actividad económica mejoran los ingresos de los hogares, generan fuentes de trabajo, disminuyen los niveles de pobreza y la exclusión

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



social, mejoran la calidad de vida de los sectores más empobrecidos, propician la equidad, facilitan el acceso a los servicios sociales básicos, estimulan el fortalecimiento y crecimiento de las instituciones a nivel local.

Un contexto global en economía es la actividad económica sin fronteras, que relaciona las economías de los diferentes países y regiones mediante actividades como el comercio físico o virtual, de bienes y servicios, así como, los movimientos internacionales de capitales y sistemas monetarios internacionales y la tecnología. Sus actividades pueden afectar de manera positiva o negativa a economías locales, en la generación de empleo, ingresos, y en la calidad de vida de la población.

La globalización permite la ampliación de los mercados de bienes y servicios, el flujo de capitales, el acceso a capitales al servicio de negocios basados en ideas y recursos locales, implica una mayor integración económica que se manifiesta a través de la creciente apertura generada a través de mecanismos de liberalización del comercio y la inversión, alianzas para emprender procesos de integración vertical u horizontal que dinamicen la producción local, cooperación internacional en programas de desarrollo de países industrializados y organismos como la Organización Mundial de Comercio [OMC], la Organización de Naciones Unidas [ONU], el Fondo Monetario Internacional [FMI], el Banco Mundial [BM], etc.

La globalización aumentará la productividad y la calidad de vida de las personas y de los países. Se basa en que unas economías integradas que favorecerán una mejor división del trabajo entre los Estados, permitiendo que aquéllos que tengan salarios bajos se especialicen en tareas donde la mano de obra sea vital, así como la integración de los mercados financieros, y la diversificación de carteras.

Al igual que en el contexto local, el global está conformado por pequeñas, medianas y grandes empresas y multinacionales (empresas extranjeras), que tienen relación con agentes o mercados extranjeros.

Un contexto social en economía se refiere a aquellos aspectos que afectan a la sociedad en su conjunto; por ejemplo, en una economía de mercado los agentes económicos determinan los precios y toman decisiones de producción y distribución libremente, pero esta libertad da lugar a que se irrespeten los derechos de propiedad y por esto aparece el Estado para hacer respetar estos derechos.

Además, también es necesario el Estado para controlar los denominados fallos del mercado, que son situaciones en las que el mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo, tales como (a) las externalidades, que son las consecuencias de las acciones de una persona en el bienestar de otra; (b) el poder del mercado, que consiste en la capacidad de un único agente económico o un pequeño grupo (cartel) para influir considerablemente en los precios del mercado.

El papel del Estado es fomentar la eficiencia y la equidad, por medio de sus políticas (a) fiscal, que consiste en la deducción de impuestos y el gasto público, (b) monetaria, controla la oferta monetaria con el objetivo de mantener la inflación en niveles bajos e impulsar el crecimiento, papel que ejerce el Banco de la República y, (c) la cambiaria, que consiste en las acciones para promover el comercio exterior, acuerdos e integraciones.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



EJEMPLO DE CONTEXTOS E ÍTEMS

Con el fin de orientar la construcción de ítems y la preparación de la prueba por parte de los estudiantes, se presenta el siguiente ejemplo, el cual ha sido elaborado siguiendo el mapa conceptual y la tabla de especificaciones de la prueba de Fundamentos de Economía. En particular se seleccionaron los desempeños 9, 10, 11 y 12 (ver Tabla No. 5). Así mismo se muestra el sustento teórico de la respuesta clave u opción correcta y de las opciones distintas de la clave u opciones incorrectas que aunque son mundos posibles, son consideradas incorrectas.

El ciclo económico

Las economías de mercado no crecen linealmente sino cíclicamente. Sobre la base tendencial de crecimiento registran fluctuaciones de actividad y de todas las variables concomitantes con la producción. Estas fluctuaciones se denominan ciclos. Los ciclos son, pues, fluctuaciones recurrentes, aunque no periódicas, de la actividad económica. Pueden observarse examinando los cambios anuales de la producción durante varios años. También son perceptibles en variables conexas como el empleo y los precios que se mueven en la misma dirección y al mismo tiempo, pero a tasas distintas.

Es preciso fijarse en los rasgos de esta definición. Los ciclos no son fluctuaciones estacionales como la evolución de las cosechas; tampoco son tendencias seculares como la tendencia del crecimiento a largo plazo, que se observa en la serie temporal de las cifras de producción en las economías avanzadas. Las fases de un ciclo completo son cuatro: recesión, expansión, auge y fondo.

MARCO CONCEPTUAL ENFOQUES Y ESTRUCTURA

PRUEBA DE ECONOMÍA



Durante la recesión la economía sufre altas tasas de paro y capacidad productiva infrautilizada. Los factores no se están utilizando plenamente. Los mercados no retiran la totalidad del producto generado. Estos hechos provocan, habitualmente, una reacción de los empresarios ante el crecimiento de los stocks invendidos, que consiste en prescindir de parte de los servicios de los factores productivos; y reducen, por este motivo, su producción ajustando sus stocks a los niveles normales. Las empresas también congelan sus proyectos de inversión, aun cuando cuenten con facilidades crediticias y bajos tipos de interés. Ésta es una fase en la que las expectativas empresariales son pesimistas.

En la fase de expansión se recuperan las expectativas empresariales, aumenta la demanda global, bajan las existencias, crece la producción y cae el paro. En algún momento la economía alcanza la cima de su ascensión; las empresas utilizan plenamente la capacidad instalada, los beneficios también se recuperan y, tal vez, los precios e intereses levantan el vuelo; los primeros, por la dificultad de atender a corto plazo la presión de la demanda junto a las facilidades monetarias, y los segundos por la competencia entre demandantes de fondos prestables. Ésta es la fase de auge.

Por último, vuelve la fase de recesión, durante la cual desfallece la demanda global. Los empresarios, ante la incertidumbre, se ven afectados de nuevo por expectativas pesimistas respecto al futuro. La reluctancia a realizar inversiones, incluso las de reposición, les embarga. El ciclo toca fondo, y, en algún momento, la rueda vuelve a girar. Un nuevo ciclo ha nacido.

Construido a partir de González y Pérez, 2009, pp. 226-227

De acuerdo con el texto anterior, responda las siguientes preguntas:

Ítem 1

Crece la producción, cae el paro en:

a. La expansión.

b. El auge.

c. La recesión.

d. El fondo.

Desempeño cognitivo. El estudiante identifica un elemento de un concepto macroeconómico.

Nivel SOLO. Uniestructural.

Campo conceptual: Aproximación a la macroeconomía

Contexto: Global

Justificación de la clave u opción correcta. La opción correcta es la A. De acuerdo con el texto, el tercer párrafo describe la fase de expansión del ciclo económico: "En la fase de expansión se recuperan las expectativas empresariales, aumenta la demanda global, bajan las existencias, crece la producción y cae el paro". En ese fragmento se mencionan las dos características enunciadas en la pregunta. En la etapa de expansión se incrementa la producción y la tasa de desempleo o paro disminuye.

Justificación de las opciones distintas de la clave u opciones incorrectas. De acuerdo con el texto, en la fase de auge la economía alcanza la cima de su ascensión, es decir que ya no tiene posibilidades de crecer más y no menciona el paro, por lo tanto, la opción B no es correcta. De acuerdo con el texto, en el segundo párrafo "Durante la recesión la economía sufre altas tasas de paro y capacidad productiva infrutilizada", contrario al enunciado en el

cual se explicita que el paro cae, por lo tanto, la opción C no es correcta. De acuerdo con el texto, cuando se alude la fase de fondo no se menciona el paro o la producción, por lo tanto, la respuesta D no es correcta.

Ítem 2

Las variables perceptibles conexas al ciclo son:

a. Empleo y precios.

b. Desempleo y precios.

c. Precios e intereses.

d. Empleo e intereses.

Desempeño cognitivo. El estudiante identifica dos elementos de un concepto macroeconómico.

Nivel SOLO. Multiestructural.

Justificación de la clave u opción correcta. La opción correcta es la A. De acuerdo con el texto, el primer párrafo define el ciclo económico y menciona las variables que dan cuenta del mismo: “También son perceptibles en variables conexas como el empleo y los precios que se mueven en la misma dirección y al mismo tiempo, pero a tasas distintas”. En ese fragmento se mencionan el empleo y los precios como variables relacionadas con el ciclo económico

Justificación de las opciones distintas de la clave u opciones incorrectas.

La opción B no es correcta porque en el primer párrafo se menciona el empleo y no el desempleo, aunque si se mencionan los precios como aparece en dicha opción. La opción C no es correcta porque en el primer párrafo no se mencionan los intereses, aunque si se mencionan los precios como aparece en dicha opción. La opción D no es correcta porque en el primer párrafo no se mencionan los intereses, aunque si se menciona el empleo como aparece en dicha opción.



Ítem 3

La fase de expansión precede a la del auge y ambas se caracterizan simultáneamente por:

- a. **Recuperación de las expectativas empresariales y el incremento de los precios e intereses, debido al incremento de la demanda.**
- b. Caída de la demanda global y disminución de inventarios, debido a la disminución del dinero y las expectativas empresariales.
- c. Caída de los precios e intereses y recuperación de las expectativas empresariales, debido a la disminución de la demanda.
- d. Recuperación de los inventarios y caída de la demanda global, debido al aumento del dinero y las expectativas empresariales.

Desempeño cognitivo. El estudiante contrasta conceptos macroeconómicos.

Nivel SOLO. Relacional.

Justificación de la clave u opción correcta. La opción correcta es la A. De acuerdo con el enunciado se debe mencionar características que correspondan simultáneamente a las fases de expansión y auge del ciclo económico. De acuerdo con el texto, el tercer párrafo menciona que en la fase de expansión se recuperan las expectativas empresariales, además que “los precios e intereses levantan vuelo”, lo cual se explica porque la demanda global aumenta, dado que esta última presiona todos los precios al alza.

Justificación de las opciones distintas de la clave u opciones incorrectas. La opción B no es correcta porque menciona que hay una disminución en las expectativas empresariales y una caída en la demanda global, lo cual es opuesto a lo que ocurre en la fase de expansión, de acuerdo con el tercer párrafo. La opción C no es correcta porque, aunque menciona la recuperación de las expectativas empresariales, lo cual es correcto, también menciona que los precios e intereses caen debido a la disminución en la demanda, lo

cual es opuesto al fenómeno que ocurre en estas etapas. La opción D no es correcta porque, aunque menciona el aumento de las expectativas empresariales, lo cual es correcto, también menciona la caída de la demanda global, lo cual es opuesto al fenómeno que ocurre en estas etapas.

Ítem 4

Podría decirse que en la fase de auge las empresas aumentan sus inversiones, lo que genera:

- a. Empleo, pues las personas al tener dinero incrementan la demanda de bienes lo que genera escasez y como consecuencia el incremento de los precios.
- b. Desempleo, porque las personas al no tener ingresos incrementan los préstamos lo que genera escasez y como consecuencia la caída de los precios.
- c. Empleo, pues las personas al tener dinero disminuyen el consumo de bienes lo que genera abundancia y como consecuencia el incremento de los precios.
- d. Desempleo, porque las personas al tener ingresos disminuyen los préstamos lo que genera abundancia y como consecuencia la caída de los precios.

Desempeño cognitivo. El estudiante reflexiona sobre los problemas macroeconómicos.

Nivel SOLO. Abstracto ampliado.

Justificación de la clave u opción correcta. La opción correcta es la A. De acuerdo con el enunciado, se debe inferir, dado que no se encuentra explícito en el texto, qué sucede con el empleo y la demanda de bienes cuando el ciclo se encuentra en la fase auge. En esta etapa la economía presenta



su máximo nivel de producción, lo cual hace que se genere empleo, por lo tanto, habrá más demanda de bienes y servicios y estos terminarán teniendo precios más altos, como se establece en la opción A.

Justificación de las opciones distintas de la clave u opciones incorrectas.

La opción B no es correcta porque en esta etapa la economía presenta su máximo nivel de producción, lo cual hace que se genere empleo, contrario a lo que se establece en la opción B. Además, aumenta la demanda, por ende, los precios aumentan contrario a lo que describe esta opción. La opción C no es correcta porque, aunque se genera empleo y las personas tienen más dinero, no es correcto afirmar que el consumo de bienes disminuye porque de hecho ocurre lo contrario y por ende aumentan los precios. La opción D no es correcta porque en esta etapa la economía presenta su máximo nivel de producción, lo cual hace que se genere empleo, contrario a lo que se establece en la opción D. Aunque las personas si tienen ingresos como se establece en la opción, no es correcto decir que disminuyen los préstamos, porque de hecho aumentan y por lo tanto aumentan los precios, contrario a lo expresado en la opción D.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Colombiana de Facultades de Economía (sf.). Módulo en Análisis económico. Recuperado de: <http://www.afadeco.org.co/Saber-PRO/Modulo-en-Analisis-Economico>
- Biggs, J. (2005) *Calidad del aprendizaje universitario*, Madrid, España: Editorial. Narcea, S.A.
- Biggs, J. y Collis, K. E. (1982). *Evaluating the Quality of Learning: the SOLO Taxonomy*. New York: Academic Press.
- Centro Nacional de Evaluación para el Aprendizaje (2018). Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Economía. Recuperado de: http://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/33850/ContP_ECONO140217.pdf/012455fd-2f26-430b-b943-a6f-339d2dd71
- Centro Nacional de Evaluación para el Aprendizaje (2019) Guía para el sustentante del examen general para el egreso de la licenciatura en Economía. Recuperado de: http://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/33850/02Guia_ECONO1902.pdf/dcb12501-8be5-457d-8eea-cc5b1334d87d
- Chomsky, N. (2014). *Aspects of the Theory of Syntax* (Vol. 11). MIT Press.
- Hymes, D. (1964). *La sociolingüística y la etnografía del habla*. Buenos Aires: Paidós.
- Greimas, A.J. (1989). *Semiótica narrativa: los objetos de valor*, en Greimas, A.J. *Del sentido II: ensayos semióticos*. (pp. 32-70) Madrid, España: Gredos.
- Ley 590 de 2000. Diario oficial No. 44.078. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html
- Ley 905 de 2004. Diario oficial No. 45.628. Recuperado de:

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**



- http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.htm
- Ley 1324 de 2009. Diario oficial No. 47.409. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1324_2009.html
- Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (2018). Examen Nacional de Desempeño. Recuperado de: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/ENADE/provas/2018/ciencias_economicas.pdf
- González M.J. y Pérez Zabaleta A. (2009). Introducción a la Economía. Madrid: Editorial Pearson Educación.
- Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (2017). Nota técnica No. 12 CGCQES/DAES. Recuperado de: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/ENADE/notas_tecnicas/2017/Nota_Tecnica_CGCQES_n12_2017_Calculo_da_nota_final_do_ENADE.pdf
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (2018). Marco de Referencia para la Evaluación, Módulo de análisis económico Saber Pro. Cuarta Edición. Recuperado de: <http://www.icfes.gov.co/documents/20143/497011/1%20Marco%20de-referencia-analisis-economico.pdf>
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (2017). Guía de Orientación. Saber Pro-Competencias Específicas. Módulo de Análisis Económico. Recuperado de: <http://www.icfes.gov.co/documents/20143/495243/Guia%20de%20orientacion%20competencias%20especificas%20modulo%20de%20analisis%20economico-saber-pro-2017.pdf>
- ICFES-AFADECO (2015). Marco de referencia del Módulo Específico de Análisis Económico del Examen Saber Pro, Bogotá.

- Tobón, A. (2008). Algunos elementos didácticos para la construcción de una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Economía. En: Apuntes del Cenes 27(46), pp. 229-317.
- Tremblay K. Lalancette, D. Roseveare, D. (2012). Assessment of Higher Education Learning Outcomes. AHELO. Feasibility study report. Volume 1. Design and Implementation. OECD. Recuperado de <http://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/AHELOFSReportVolume1.pdf>
- Universidad Autónoma de Occidente (2015). Políticas y procedimientos curriculares. Disponible en: <https://sitios.uao.edu.co/docentes/politica-y-procedimientos-curriculares/>
- Universidad Autónoma de Occidente (2012). Cubo del Aprendizaje. Disponible en: <https://sitios.uao.edu.co/docentes/cubo-del-aprendizaje/>
- Universidad Autónoma de Occidente (2017) Sistema Integrado de Gestión Documental (SIGED). Programa del curso Fundamentos de Economía. Disponible en: <https://sitios.uao.edu.co/docentes/formato-programas-de-curso/>
- Van Dijk, T., (2001) Algunos principios de una teoría del contexto. Revista Latinoamericana de estudios del discurso ALED, vol. 1 (1), pp. 69-81.

**MARCO
CONCEPTUAL
ENFOQUES Y
ESTRUCTURA**

**PRUEBA DE
ECONOMÍA**





El Sistema Institucional de Evaluación de Aprendizajes- SIEA- de la Universidad Autónoma de Occidente es una estrategia de desarrollo y apoyo académico que aporta información válida, confiable y oportuna para el monitoreo y cumplimiento de los indicadores de calidad educativa. Para ello, entre otros recursos, se vale de las pruebas estandarizadas, de entrada y de salida de las 11 áreas de conocimiento, desde las cuales se monitorea el valor agregado de los cursos, se obtiene información para el mejoramiento pedagógico y curricular y se logran conocer en detalle los dominios cognitivos de los profesionales en formación, para llevarlos más lejos y potenciarlos.

Acorde con lo anterior, la construcción de los instrumentos estandarizados incluye la definición de los Marcos Teóricos, que son consensuados por la comunidad académica de los profesores de cada área; en ellos, el lector encuentra los detalles del qué, para qué y cómo evaluar.

Dichos Marcos se renuevan con periodicidad, máxime que vivimos en un mundo de cambios vertiginosos, en el que las habilidades y destrezas exigidas no son las mismas, están en permanente evolución y en el que el objetivo de la educación no es la recopilación y memorización de información, sino que nos enfrentamos a una perspectiva más amplia y dinámica del conocimiento.

Cada uno de los Marcos integra el concepto de competencia en el área y su importancia en la sociedad actual; explicita el constructo que será evaluado, así como las características que se representarán en las actividades de las pruebas; se detallan los aspectos operacionales de la evaluación, cómo se medirán de acuerdo con la taxonomía por la cual ha optado la Universidad y se presentan algunos ejemplos de los ítems.

El lector encontrará -a manera de seriado- los 11 Marcos Teóricos de las respectivas áreas del SIEA, y se anticipa la posibilidad de ampliación a nuevas áreas y modalidades.

ISSN: 2744-970X

