



Gestión de la empleabilidad

Las nuevas tendencias de reclutamiento

El reclutamiento a través de redes sociales, 'social recruiting', utiliza el poder de las redes sociales para captar al candidato ideal. El escenario de actuación incluye las populares redes sociales: Facebook, Twitter o LinkedIn y otras plataformas webs como foros, blogs, etc.

Gracias a las cualidades de las redes sociales, la empresa puede llegar de manera sencilla a los potenciales candidatos y establecer una relación de comunicación y 'feedback' capaz de animar a que se postulen a las ofertas de trabajo.

La vídeo entrevista es muy común, ya que, el candidato debe hacer un proyecto audiovisual contestando a un cuestionario establecido y luego subirlo a determinada plataforma. Como es el caso de:

Las entrevistas grabadas o vídeo entrevistas en diferido. El reclutador y el candidato pueden conectarse de forma no simultánea. El entrevistador prepara las preguntas y el entrevistado las contesta mediante breves vídeos.

Envío cientos de hojas de vida y no me llaman, ¿Qué debo hacer para captar la atención del reclutador?

Cuando iniciamos un proceso de búsqueda efectiva de empleo, es necesario realizar un análisis personal y profesional, conocer el panorama laboral actual y definir un objetivo profesional. Una vez identificado el objetivo, se puede elaborar una estrategia centrada en el conjunto de acciones a desarrollar para encontrar el trabajo de tus sueños.

Análisis personal y profesional: método de introspección

¿Cuáles son mis objetivos laborales?

¿Cuáles son mis intereses profesionales?

¿Qué método he utilizado para buscar trabajo?

¿Qué espero encontrar en esta búsqueda de empleo?

¿Cómo puedo afrontar los cambios que me rodean?

El plan estratégico incluye:

1.

Actualización de tu hoja de vida y configuración de tu perfil de LinkedIn.



2.

Posicionamiento de tu marca personal a través de canales online y offline.



3.

'Networking': activación de red de contactos.

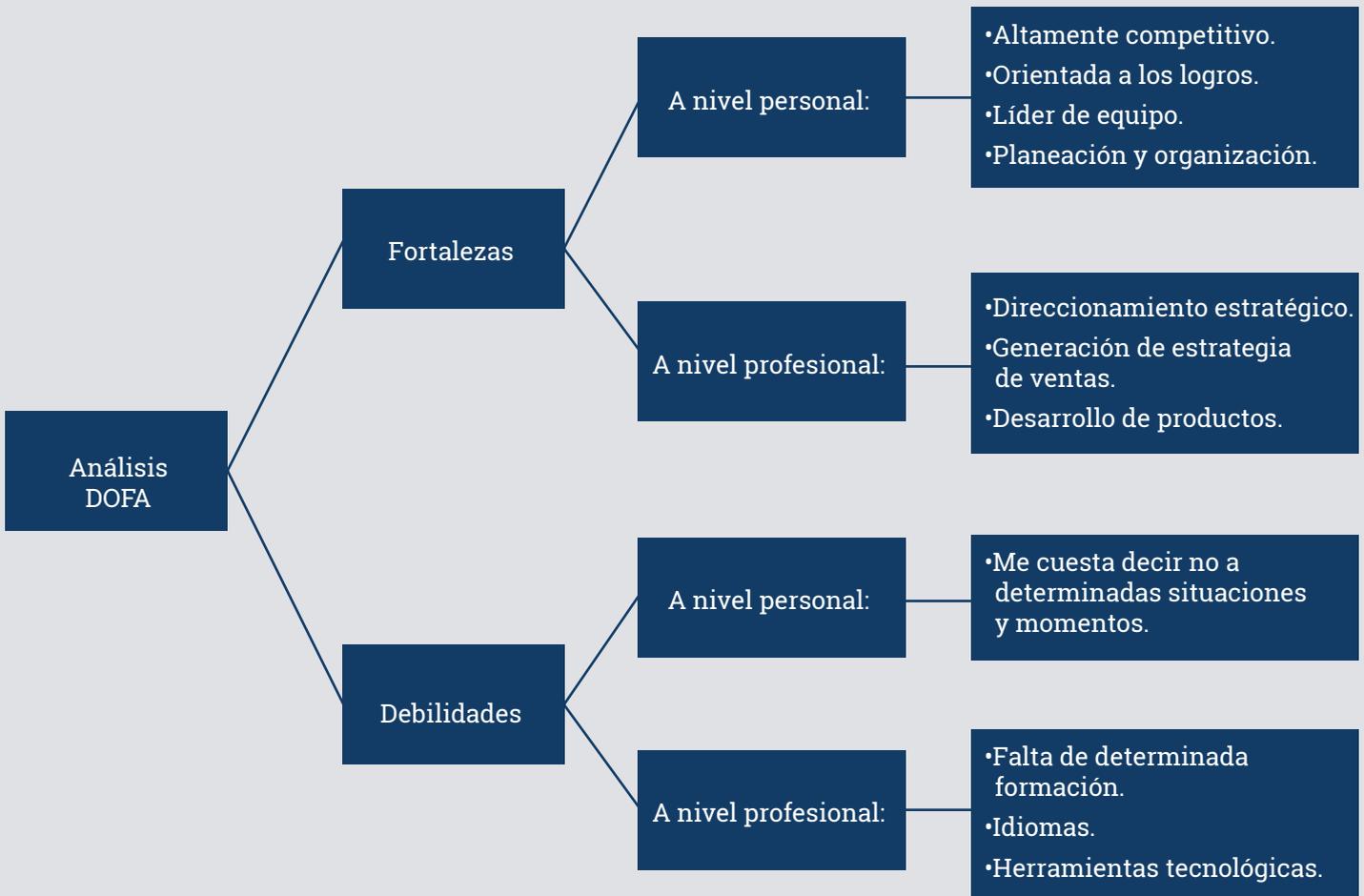


4.

Capacitación en nuevas tecnologías, herramientas e idiomas.



Análisis DOFA en un plan de desarrollo profesional, ¿para qué sirve?:





Habilidades blandas más demandadas por el mercado laboral

- Pensamiento estratégico.
- Orientación a los resultados.
- Manejo y análisis de datos.
- Solución de problemas y conflictos.
- Relaciones interpersonales.
- Adaptación a diferentes entornos.
- Innovación y creatividad.
- Toma de decisiones.

1.

Listado de empresas donde tu perfil profesional puede encajar.

2.

Listado de empresas donde me gustaría trabajar.

3.

Lista de puestos de trabajo a los que te gustaría aplicar.

4.

Lista de contactos que nos pueden apoyar en nuestra búsqueda.

Estrategias para la búsqueda de empleo

Con la identificación de nuestro objetivo, empezamos a trabajar en estrategias que nos permitan alcanzar nuestros propósitos.

- 1. Hoja de vida:** el primer paso para encontrar trabajo es crear y transformar tu hoja de vida para que sea el reflejo de tus actitudes personales y competencias profesionales. Recuerda que siempre hay que adaptarse a cada mercado laboral, sector de actividad, nivel de carrera y perfil profesional.
- 2. Redes sociales y marca personal:** la construcción de la marca personal requiere tiempo y constancia, siendo fundamentales las estrategias que se utilicen para lograr una reputación online que nos muestre ante futuras empresas empleadoras como un buen profesional.
- 3. Perfil de LinkedIn:** es la principal red social para empresas profesionales en el mundo. Fundada en diciembre de 2002, en la actualidad cuenta con más de 150 millones de usuarios registrados en más de 200 países, crece dos usuarios por segundo.

Beneficios de LinkedIn:

- Posicionarte como profesional experto dentro de tu sector.
 - Posicionar tu emprendimiento a nivel nacional e internacional.
 - Mantener a tus contactos y que ellos te recomienden a ti.
 - Mejorar tu imagen de marca personal.
 - Encontrar tu trabajo ideal.
4. Red de contactos o 'networking': solo el 20% de las ofertas de empleo son visibles, quedando ocultas el 80% de ellas. La red de contactos es de las mejores herramientas para acceder a información sobre el mercado laboral oculto y nuevas oportunidades.

Lista de empresas donde te gustaría trabajar

Debes analizar qué sectores están generando mayores oportunidades laborales. A raíz de la última coyuntura, el sector salud, farmacia, tecnología y de finanzas son algunos de los que han tenido mayor crecimiento. Partiendo de lo anterior, debes crear una lista de empresas donde te gustaría trabajar.

Puestos de trabajo donde tu perfil puede encajar

Lo ideal es crear una lista de puestos de trabajo acorde a tu perfil profesional, experiencia, competencias y capacidades e iniciar una búsqueda en: LinkedIn, portales de empleo, sitios web de empresas.

Trabajo remoto

Es la actividad profesional que se realiza a distancia y desde cualquier lugar del mundo, donde se mantiene una relación empleado-empleador, con las mismas responsabilidades que se tendrían en un trabajo de oficina, cumpliendo un horario laboral al igual que lo harían en cualquier otro trabajo.

Informes:

Centro de Prácticas y Pasantías UAO
cpp@uao.edu.co
PBX: 602 318 8000, ext. 11426

