



Nuevos retos de la empleabilidad

“El mercado laboral demanda actitud, más que aptitud. Las habilidades suman, pero la actitud multiplica y en esta transformación digital, las personas deben estar en el centro de las nuevas tecnologías”

– Luis Miguel Olivas, director de Empleabilidad e Innovación Educativa de Telefónica.

Debemos hacer ‘reskilling’¹ para tener mente abierta y así adaptarnos a las nuevas tecnologías y los cambios que la digitalización les dará a los sectores productivos.

1. También conocido como reciclaje profesional, busca formar a un empleado para adaptarlo a un nuevo puesto en la empresa.



En este sentido es importante construir una imagen laboral, que se define a través de las siguientes preguntas:

1. ¿Quién soy yo?

2. ¿Qué me gusta?

3. ¿Por qué elegí esta carrera?

4. ¿Por qué me deberían contratar a mí y no a otros?

¿Cómo trabajar la autoimagen?

✓ Sin compararse.

✓ Buscando su mejor versión.

✓ Conociéndose a sí mismo.

✓ Cuidando su diálogo interno.

Recomendaciones

El 44% de los reclutadores rechaza a candidatos por su reputación en redes sociales.

“Las fotos inapropiadas y los rasgos de personalidad que no coinciden con el papel solicitado son las principales razones por las que los candidatos son descartados”. – Estudio en Tendencias de Trabajo, Adecco, 2019.

Informes:

Centro de Prácticas y Pasantías UAO
cpp@uao.edu.co
PBX: 602 318 8000, ext. 11426

