

DOCENTES DE PLANTA

María del Carmen

Magíster en Sistemas, Planeación e Informática grado otorgado por la Universidad Iberoamericana. Licenciada en Sistemas Computacionales Administrativos del Tecnológico de Monterrey; coordinadora de los diplomados: Big Data como Estrategia de Negocio, Aplicando Minería de datos en los Negocios.

Carolina Caicedo

Ph. D. en Dirección de empresas y estrategia, Universidad de Valencia España. Magíster en Comercio Internacional de ISEAD, España. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad ICESI y Economista de la Universidad del Valle. Sus áreas de investigación son la internacionalización de las empresas, el ambiente institucional de los negocios, Tratados de integración económica y Comercio Internacional y el mercado laboral.

José Manuel Ovalle

Maestro en Mercadeo del Colegio de Estudios Superiores en Administración –CESA- y ESIC de España, actualmente es Gerente de Experiencia del Consumidor en Claro Colombia y miembro del Consejo Académico del CESA; estudioso del marketing analítico, con habilidades como el análisis e interpretación de datos (data driven), la creación de estrategias desde el cliente (customer centric), la creatividad e innovación.

Cátedra Raddar Consumer Knowledge

Raddar CK Group, es un centro de pensamiento dedicado a la Comprensión del mercado, el consumidor y de los ciudadanos.

La cátedra es facilitada por el equipo directivo de Raddar KNG:

Samir Campo

Politólogo y Administrador público, actualmente es Vicepresidente Ejecutivo de Raddar CKG, analista, investigador y conferencista de cambios socioculturales y de análisis de contextos. Profesor y conferencista invitado en varias universidades del país, también columnista en el diario Portafolio y la revista Dinero.

Juan Diego Becerra

Politólogo, especialista y magister en Mercadeo, actualmente CEO de Raddar KNG, experto en análisis de coyunturas de la Ciencia Política y el pensamiento estratégico del Mercadeo, con amplia experiencia en la construcción de textos y proyectos de investigación, así como en la formulación de estrategias para el cumplimiento de objetivos. Profesor y Conferencista Invitado en diferentes universidades.
